

令和5年度 いるまミュージアムパートナーズ自主事業一覧

事業名		事業概要	開催日	会場	備考
教室	リトミック教室	0才～1才、1才～3才くらいを対象とした、子ども達に向けての教室	4/16、5/25、 6/22、7/20、 8/17、9/21、 10/26、11/30、 12/21、1/25、 2/29	体験学習室	232名
	アロタイ（アロマストレッチ）体験	アロマとタイ古式セルフマッサージを融合したオリジナルストレッチ体験	5/25、6/22、 8/17、9/21、 10/26、11/30、 12/21、1/25、 2/29	体験学習室	93名
	デッサン教室	日本画家や油絵画家等を講師に呼びデッサン教室を開催	4/20、5/14、 6/25、7/23、 8/20、9/24、 10/29、11/19、 12/24、1/14、 2/18	体験学習室	150名
その他・イベント	鉄道ひろば	ミニ蒸気機関車の乗車やエアドーム、段ボール列車への塗り絵など、親子で楽しめる催し	10/21、22	市民広場	2628名
	The Big Voice	アナウンサーによる発声に関する知識の習得や練習を行った後、普段大きな声を出せない展示室で、思い切り大声を出す催し	11/11、12	市民ギャラリー 特別展示室	27名
	日光さる軍団 さる回し公演	日光さる軍団のコンビによる猿まわし公演。1回15分程度の計10回の公演	1/28	博物館 前	1809名
	ジャグリング体験	大学生のジャグリングサークルによる、一般来館者に向けジャグリング体験を実施	1/28	休憩コーナー	336名
	キッチンカー誘致	博物館の賑わい創出につなげるため、土日を中心にキッチンカーを誘致	通年	市民広場 近辺	—
	ミュージアムショップ	狭山茶や入間市観光協会グッズをはじめ、オリジナルグッズや雑貨の販売	通年	ミュージアム ショップ	—
お茶大学	秋の空をたのしむ書道アートの灯籠づくり＆お茶会体験	秋の空の特徴を学び、筆ペンで好きな言葉を書いた書で灯籠をつくる催し	9/17	茶室	16名
				合計 10 件	5,291名

各種事業

学びの事業・講座事業

体験学習室、講座室、茶室等を活用した、教室・講座事業を実施します。

事業名	概要	場所	時期・期間等
リトミック教室	0歳～1歳、1歳～3歳くらいを対象とし、地域の子どもたちに向けての事業	体験学習室	月1回程度
デッサン教室	日本画家や鉛筆画家を講師として招くデッサン教室	体験学習室	月1回程度
アロタイ（アロマストレッチ）体験	アロマとタイ古式セルフマッサージを融合したオリジナルストレッチ体験	体験学習室	月1回程度
ヨガ教室	精神と体のバランスを整え心身ともに健康増進を目的とした催し	市民広場又はバルコニー	10月予定

にぎわい事業・イベント事業

体験学習室・講座室等の館内施設はもとより、市民広場・茶室等の屋外も含め、施設全体を活用した、イベントなどの事業を実施します。

事業名	概要	場所	時期・期間等
小さな音楽会	リトミック教室のような近い距離感で子どもと保護者が楽しめる小さな音楽会	体験学習室	7月予定
巨大迷路	段ボールで制作した巨大迷路に入り子どもを中心に賑わいをつくる催し	市民ギャラリー 特別展示室	5月予定
へんてこアニマルをつくろう	開館記念に合わせ、各所に散りばめられたアイテム・部品等のパーツを組み合わせ、その人だけの作品を完成させる催し	博物館 各所	11月予定
日光さる軍団 さる回し	日光さる軍団の猿回し公演。 1回15分程度の計10回程度を予定	本館 近辺	1月予定
鉄道ひろば	ミニ蒸気機関車の乗車やエアドーム・工作コーナーを設置し、子ども達に楽しんでいただく催し	市民広場	3月予定
アリットげんき市	陶芸や木工等を制作している一般や団体の商品を販売する市	市民広場	3月予定
30周年記念事業	開館30周年記念に向けた賑わい事業。累計来館者240万人目の方には記念品贈呈を検討	博物館内	11月予定



事業名	概要	場所	時期・期間等
ミュージアムショップ	博物館全体の賑わいにつながるようなショップ運営を行う	ミュージアムショップ	開館日
相互特典	レストラン利用者、ショップ購入者に対し、当日に限り記念品や無料飲料の提供	レストラン一煎	開館日
お茶振舞い	急須で淹れたお茶又はパウダーでの狭山茶を振舞い、お茶の美味しさにふれていただくことで博物館の賑わいにつなげる	休憩コーナー	土日祝日
キッチンカー誘致	土日を中心にキッチンカーを誘致し、博物館の賑わいと活性化につなげる	市民広場 近辺	主に土日祝日
連携販売	博物館発行の刊行物や手ぬぐい等の販売を行い、来館者の学びや賑わいにつなげる	資料閲覧室	開館日

A L I T お茶大学事業

自主事業として企画を致しますが、博物館のお茶大学と連携事業として、下記を計画しております。

事業名	概要	場所	時期・期間等
狭山茶誕生の聖地見学と茶摘み体験ツアー	貸切バスで狭山茶誕生、発展の地を巡り、市内の茶園で茶摘み体験を実施	茶業公園・市内茶園他	6月1日
狭山茶の生産地見学ツアー	大手飲料メーカーのペットボトル用茶葉を生産する地元企業を訪ね、機械化された茶摘みや製茶の様子を見学	首都圏アグリファームの茶園と工場	6月29日
茶席を彩る和菓子作り体験	現役の菓子司から熟練の技を教わりながら、季節に合わせた生菓子を作るワークショップ	茶室	10月5日

広報

近隣への広報

近隣への広報につき、以下の活動を実施する予定です。

事業名	概要・時期等
博物館情報誌・NEWS ALIT の制作配布	発送年 6 回（うち 2 回は増刊号）
博物館パンフレットの製作配布	年間行事カレンダー等を各所へ郵送及び設置配布予定
広報いるま への掲載	事業の広報として、適宜広報課へ掲載要請
事業のチラシ・ポスターの製作	展示・イベント事業と連動して実施
学校・公共施設（公民館等）・駅掲示板への告知	展示・イベント事業と連動して
入間市駅への看板掲載	年間を通して駅へ有料広告を実施
入間市 LINE 公式アカウントからの発信	登録者へ向けて事業等を発信
地区センターだより	宮寺・二本木地区の方に向け、回覧板やデータで事業の宣伝を実施
敷地内案内看板の更新	来館者への案内やイメージ向上のため、看板の更新を実施

広域への広報

広域の広報につき、以下の活動を実施する予定です。

事業名	概要・時期等
公共交通機関へ掲示	催しと連携して実施予定
記者クラブへのプレスリリース配信	入間市未来共創推進室などとの連携
デジタル茶の湯マップ掲載	茶室利用促進のため、淡交社の運営するサイトへの掲載
社会教育課事業支援	近隣公共施設の定例展示会の支援（N・A などでも周知に向けた宣伝及び広報）
You Tube 配信	You Tube 動画を制作し博物館の魅力を配信
ランディングページ開設	インターネット上での情報をまとめ閲覧者が見やすいページを作成し、博物館への関心につなげる
instagram 広告	SNS を利用し年代や地域などを選定した広告

敷地内看板・表示の更新

正門の看板を3月末に更新します。
現在は狭山小側のみの片面表示ですが、両面にデザインを
表示し、上りからも下りからも車で来館する方に対し分かりやすく
博物館をアピールすることが出来ます。
(高さ約180 cm、横幅約260 cm)



・来年度はバスで来館する方向けに看板を更新予定

